



SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

MEDIADATEN

2025

BASISINFO ALPIN



Martha Schultz

WKÖ-Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Schultz Gruppe

„Mit gut recherchierten Stories, spannenden Branchennews und interessanten Gastbeiträgen hat sich SI als wichtige Informationsquelle für die heimische Seilbahnwirtschaft etabliert. Aber auch über die Grenzen Österreichs hinaus hat sich das Fachmagazin mit regelmäßiger Berichterstattung innerhalb der Branche einen Namen gemacht.“

DAS ENORME POTENTIAL DES ALPINEN TOURISMUS

Warum sollten Unternehmen in die Bergbahnbranche und in den alpinen Tourismus investieren? Die fünf wichtigsten Gründe.

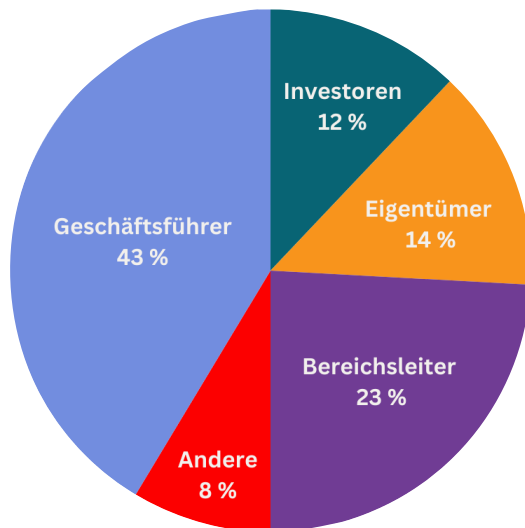
- 1. Große Investitionssummen:** Österreich 400 Millionen Euro pro Jahr oder Schweiz 300 Millionen Franken pro Jahr. Gesamter D-A-CH Raum rund zwei Milliarden Euro. Zudem investiert Nordamerika derzeit kräftig.
- 2. Gesunde, wachsende Branche:** Österreich 1,7 Milliarden Umsatz pro Jahr oder Schweiz 1,2 Milliarden Franken pro Jahr. Hinzu kommen benachbarte Branchen, wie Hotellerie, Gastronomie & Zulieferindustrie.
- 3. Zukunftsträchtiger Markt:** Weltweit so viele Skifahrer wie nie (135 Millionen), Schneesicherheit dank Beschneigung, der Klimawandel macht kühle Berge zudem für den Ganzjahrestourismus attraktiv.
- 4. Bedarf nach Lösungen:** Bergbahnen als Leitbetriebe ihrer Region sind stets auf der Suche nach innovativen Produkten und Dienstleistungen, um ihre Herausforderungen zu meistern.
- 5. Kompakte Branche:** Übersichtlicher, „familiärer“ Markt mit Handschlagqualität und langfristigen Beziehungen.

UNSERE LESER



Henrik Volpert

Vorstand Bergbahnen Oberstdorf - Kleinwalsertal, Präsident VDS
„Schon als Schüler habe ich im Skiurlaub versucht, von den Liftlern eine Ausgabe des Magazins zu ergattern. Auf dem Weg heim ins ferne Münsterland wurde das Heft dann mit Begeisterung durchstöbert. Auch heute ist mir das SI-Magazin mit seinen fundierten und qualifizierten Beiträgen eine sehr wichtige Informations- und Inspirationsquelle.“

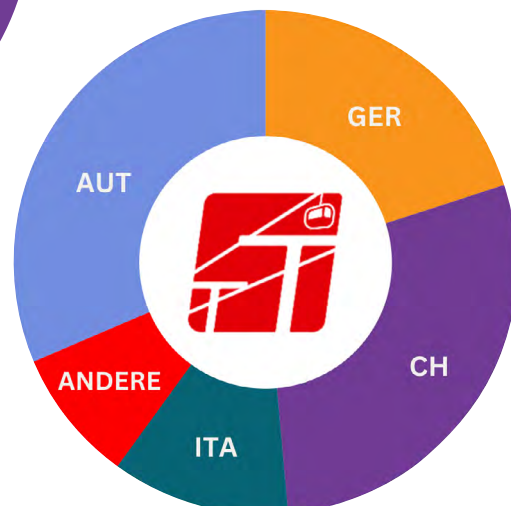


Zielgruppe

100 % Reichweite
100 % Treffsicherheit

Leserstruktur

Geschäftsführer, Betriebsleiter, Bereichsleiter, Eigentümer, Touristiker, Investoren, Technikliebhaber, Industrie, Verbände



DAS MEDIALE POTENTIAL VON SI – SEILBAHNEN INTERNATIONAL


Warum sollten Unternehmen bei der Marktbearbeitung auf das Medienhaus SI – Seilbahnen International setzen? Die fünf wichtigsten Gründe.

- 1. Die Nummer 1 der Entscheider:** Wir sind seit mehr als 40 Jahren DAS Fachmagazin der Branche. Studien belegen, dass wir das relevanteste Medium sind. Die Leser treffen Investitionen aufgrund unserer Inhalte.
- 2. Crossmedial führend:** Ob Print, Digital oder Analog – wir bieten mit Magazinen, Webseite, Newsletter, Podcast, Social Media, Events und Beratung ein unerreichtes Gesamtpaket.
- 3. Nah an der Zielgruppe:** Mit uns zeigen Sie direkt bei Ihren Kunden Präsenz – und das in einem redaktionell hoch reputativen Umfeld. Alternative Wege sind im Vergleich dazu unökonomisch.
- 4. Service für Medienpartner:** Wir produzieren Inhalte nach Ihren Wünschen, schnüren individuelle Pakete und beraten mit unserem langjährigen Wissen über die Branche.
- 5. Wir gehen die extra Meile:** Es muss schnell gehen oder anders als üblich? Sprechen Sie uns an, wir sind stets flexibel und offen für Neues.



Andreas Dorfmann
Generaldirektor Kronplatz Group
 „SI schafft es wie kein anderes Fachmagazin, die breite Palette rund um die Seilbahnwirtschaft und den Tourismus auf so interessante und ansprechende Art dem Leser näher zu bringen und dabei immer neue Trends im Auge zu behalten. SI greift immer aktuelle Themen auf und hält damit alle Interessierten auf dem neuesten Stand.“


UNSER ANGEBOT – INHALT

 **Print** Seite 4
 Unser Flaggschiff ist das deutschsprachige [SI Magazin](#). Es erreicht rund 10.400 Entscheidungsträger im alpinen Tourismus (D-A-CH-Raum). Diese „SI Alpin“ erscheint sechs Mal im Jahr, zusätzlich gibt es die beiden Beilagen Schweiz Spezial und Österreich Spezial. Für zahlende Abonnenten wird halbjährlich noch der [REDGuide](#) beigelegt. Es ist DER Ratgeber und Leitfaden für den alpinen Touristiker. Für den internationalen Markt produzieren wir zweimal jährlich die [SI World](#). Die Distribution erfolgt durch die weltweiten Abonnenten und auf Fachmessen. Dadurch variiert die Reichweite zwischen 11.800 und 15.000 Lesern.



Reto Gurtner
Verwaltungsratspräsident, Weisse Arena Gruppe
 „Die SI leistet als Fachmagazin einen wichtigen Beitrag zur Kommunikation innerhalb der Branche und verbindet Seilbahnunternehmen auch über die Landesgrenzen hinaus. Dies fördert den Auftritt der Branche als Einheit gegenüber der Öffentlichkeit. Ich schätze das Engagement des SI-Teams, stets spannende Inhalte bereitzustellen!“

 **Digital** Seite 6
 Unsere Webseite [simagazin.com](#) hat sich zu einem umfangreichen Branchenportal entwickelt. Darauf finden monatlich mehr als 20.000 Nutzer aktuelle und relevante Branchennews sowie Serviceangebote ([Jobbörse](#), [Marktplatz](#), [Veranstaltungen](#)). Mit Videos, [Newsletter](#) und [Social Media](#) erzielen Inserenten starke Online-Präsenz. Gern gehört: der SI Podcast [Bergdialoge](#).

 **Events & Beratung** Seite 8
 Unser [BergNetzWerk](#) widmet sich dem alpinen Tourismus. Exzellente Referenten, intensives Networking und gemeinsame Workshops zeichnen das Event aus. Hinzu kommen Webinare mit direkten Leads, sowie Beratungsdienstleistungen, etwa zum Markteintritt.

SI Alpin

SI 1/25 Sonderthema Wartung & Service

Erscheinungstermin: **10.02.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 20.01.2025

SI 2/25 Sonderthema Inszenierung & Attraktionen

Erscheinungstermin: **17.03.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 24.02.2025

SI 3/25 Sonderthema Newcomer & Innovationsführer

Erscheinungstermin: **05.05.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 14.04.2025

INTERALPIN

SI 4/25 Sonderthema Umwelt & Zukunft

Erscheinungstermin: **07.07.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 16.06.2025

SI 5/25 Sonderthema Personal & Digital

Erscheinungstermin: **06.10.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 15.09.2025

SI 6/25 Sonderthema Gastro & Tourismus

Erscheinungstermin: **28.11.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.11.2025

REDGuide

REDGuide 1/25

Erscheinungstermin: **07.07.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 16.06.2025

REDGuide 2/25

Erscheinungstermin: **28.11.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.11.2025



Schweiz Spezial 2025 **VTK & SBS**
Erscheinungstermin: **29.08.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 08.08.2025

Österreich Spezial 2025
Erscheinungstermin: **28.11.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 07.11.2025

SI World

SI World 1/25 zur INTERALPIN & NSAA

Erscheinungstermin: **22.04.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 01.04.2025

SI World 2/25 für weltweite Präsenz

Erscheinungstermin: **22.09.2025**
Anzeigen- & Redaktionsschluss: 01.09.2025



Sprache
Deutsch



Reichweite
~ 10.470 Entscheidungsträger
(3,49 Leser/Exemplar)
Auflage: 3.000 Stück (ÖAK geprüft)



Verbreitung
v.a. in Deutschland, Italien, Schweiz, Österreich
100% adressierte Zielgruppe
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen



Sprache
Englisch



Reichweite
~ 11.860 Entscheidungsträger
(3,49 Leser/Exemplar)
Auflage: variiert je nach Messejahr
zwischen 3.400 und 4.300 Stück.



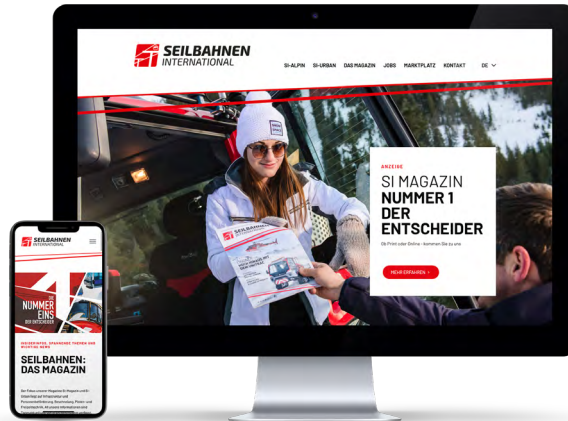
Verbreitung
v.a. in Nord- & Südamerika, Asien, Skandinavien
100% adressierte Zielgruppe
Zusatzverteilung auf Messen & Tagungen



**Reichweite
Social Media**
ca. 14.700 Follower



**Reichweite Webseite
pro Monat**
ca. 20.000 Aufrufe



simagazin.com



**Durchschnittliche
Verweildauer (Jahr)**
ca. 1,5 Minuten



**Reichweite Newsletter
Öffnungsrate / Klickrate**
ca. 50 % / 25 %



Markus Hasler

CEO a.D. Zermatt Bergbahnen AG
„Das Fachmagazin informiert kompetent und zeitnah über technische Neuerungen, Entwicklungen und sicherheitsrelevante Themen unserer Branche. Ob digital oder print – immer eine Lesestunde wert!“



Alexandra Schrems

Geschäftsführerin der Garteneinrichtung Schrems GmbH
„Wir kennen die SI als kompetenten Kommunikationsdienstleister. Das SI Team hat unser Kundenmagazin gestaltet und betreut auch unseren regelmäßigen Newsletter. Mit jeder Aussendung machen wir messbaren Umsatz, ich will diesen Vertriebsweg nicht mehr missen!“

Newsletter

mit drei Beiträgen und einem Banner pro [Newsletter](#)

SI Radar (deutsch)

jeden Dienstag und Donnerstag mit einer Reichweite von über 5.000 Adressen

SI Radar (englisch)

einmal im Monat mit einer Reichweite von über 2.000 Adressen

Podcast

Bergdialoge

Der [Podcast](#) für den alpinen Tourismus: In jeweils gut zwanzig Minuten sprechen wir mit Menschen, die etwas zu sagen haben. Beruflich & privat.

Social Media

LinkedIn, Instagram und Facebook

Distribution auf ausgewählten Kanälen oder in Kombination möglich.

Sie erreichen auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) mehr als 14.700 Follower.

SI Jobbörse

Mitarbeiter finden – schnell und einfach

Effektive Mitarbeitersuche in der Seilbahnwirtschaft und im alpinen Tourismus.

[Mehr Infos zur Jobbörse in der Detailinfo auf Seite 10](#)

SI Webinare

Direkter Kontakt zu Entscheidern – Teil des BergNetzWerk

Präsentieren Sie Ihre Lösungen, Produkte und Use Cases in einem einstündigen Webinar (bevorzugt am Dienstagmorgen) und generieren Sie direkte Leads.

[Mehr Infos in der Detailinfo ab Seite 8](#)

SI Marktplatz

Gebrauchsgüter auf einen Blick – [Kaufen & Verkaufen](#)



BERG NETZ WERK

Print und Digital sind wichtige mediale Kanäle, nichtsdestotrotz ist der persönliche Austausch in der Kommunikation unschlagbar. Mit dem BergNetzWerk bieten wir ein analoges Event, Webinare und individuelle Beratung an. Werden Sie Teil einer gewinnbringenden Seilschaft!



Event – enges Netzwerken, exklusive Kontakte

Das [BergNetzWerk](#) ist eine Veranstaltung, die sich von anderen Branchentreffen entscheidend abhebt. Es vereint intensives Netzwerken mit Workshops, interaktiven Formaten und Vorträgen. Nur hochkarätige Entscheidungsträger aus dem alpinen Tourismus nehmen teil.

In der Tradition des bisher „Berg.Bahn.Camp“ genannten Events, geht die Veranstaltung in die nunmehr achte Runde und wird vom **17. – 19. September 2025** in Oberstdorf - Kleinwalsertal stattfinden. Als Eventpartner beeinflussen Unternehmen die Bergbahner direkt und nachhaltig.

Mit kreativen und außergewöhnlichen Ideen stellen Firmen ihre Marke ins Rampenlicht. Die Sponsoren machen ihre Produkte begreif- sowie erfahrbar – und erzielen eine unübertroffene Präsenz.

Seien Sie dabei: Beeinflussen Sie Eigentümer und Betreiber von alpinen Tourismusgebieten und Seilbahnen im D-A-CH-Raum nachhaltig. Die Verfügbarkeit ist begrenzt.

Wenden Sie sich noch heute an uns, um Ihr individuelles Paket für Ihr Unternehmen zu erhalten. Mehr Informationen unter bergnetzwerk.com.



Webinare – qualifizierte Leads

Einmal ist keinmal: Deswegen ist das singuläre, analoge BergNetzWerk in eine [Webinare-Reihe](#) eingebettet. Damit erreichen Sie alpine Touristiker mehrmals im Jahr direkt im Videochat und generieren qualifizierte Leads.

Zu ausgewählten Terminen trifft sich die Branche für eine Stunde im Videochat. Vom SI Team beworben und moderiert, besprechen die Teilnehmer aktuelle Themen und Herausforderungen, verfolgen Vorträge von Experten und Zulieferern und knüpfen Netzwerke.

Die Webinare finden in der Regel Dienstags von acht bis neun Uhr morgens statt, damit sie gut in den Arbeitsalltag passen. Die Teilnahme als Zuseher ist kostenlos und nicht an ein Eventticket gebunden. Fragen an die Speaker sind im Textchat möglich, das präsentierende Unternehmen erhält im Anschluss eine Liste der qualifizierten Leads.

JEDE SI LIEGT IN KLUGEN HÄNDEN!

Unser Fachmagazin ist ohne Leser und Inserenten unvorstellbar. Wir haben stellvertretend Seilbahner und Zulieferer gefragt, welche Rolle "die SI" in der gemeinsamen Seilschaft spielt.



Judith Grass,

Geschäftsführerin Golm Silvretta Lünensee Tourismus GmbH
 „Die SI gehört seit vielen Jahren, schon während meines Studiums, zu meiner regelmäßigen Leselektüre. Die vielen Informationen und Beispiele aus der Praxis, egal ob Technik oder Management, schaffen Orientierung und geben Inspirationen.“



Berno Stoffel

Direktor Seilbahnen Schweiz
 „Das Magazin SI – Seilbahnen International begleitet mich seit Beginn meiner Karriere bei den Bergbahnen, also schon seit über 20 Jahren. Die Inhalte von Seilbahntechnik über Pistenpflege bis hin zu Management sind umfassend, trendweisend und sehr inspirierend. Ich betrachte SI als einen Innovationskatalog, der den Unternehmen einen Trend-Pfad für die Weiterentwicklung aufzeigt!“



Matthias Stauch

Vorstand a.D. Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG
 „Ich schätze die SI als unabhängige Informationsplattform, seit jeher eine zuverlässige Größe im Medienschungel. Die Seilbahnbranche ist stetem Wandel unterworfen, Anpassungen, Neubauten, Technik – der Bedarf an kompetenter und neutraler Information ist hoch und der Beitrag der SI dabei unschätzbar. Entscheidungsträger finden hier geballtes Fachwissen und Kompetenz!“



Thilo Vogelgsang

Nachhaltigkeitsmanager, Kässbohrer Geländefahrzeuge AG
 „Von Beginn an verbindet uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die auf gegenseitiger Wertschätzung beruht. Für uns als Hersteller ist die SI eine optimale Plattform für die Kommunikation mit unseren Kunden. Die Weiterentwicklungen des Magazins zeigen eindeutig den Weg auf, den das Redaktionsteam auch in Zukunft gehen will. Die aktuellen und hintergründigen Berichte über die Trends und Entwicklungen der Branche geben jedem Leser eine neuen Input und Gedankenanstöße.“



Franz Hörll

Obmann Fachverband Seilbahnen Österreich
 „Das Fachmagazin SI - Seilbahnen International hat sich als eines der führenden Fachmagazine für die Seilbahn- und Tourismusbranche etabliert. Journalistische Qualität und Kontinuität, eine ausführliche Auseinandersetzung mit den Themen und fachliche Expertise sind ein zentraler Faktor für sachliche und fundierte Berichterstattung.“



Thomas Pichler

Geschäftsführender Direktor der Doppelmayr Holding SE.
 „SI hat sich zu einem renommierten Seilbahnmagazin entwickelt, das in der gesamten Branche gerne gelesen wird. Wir danken dem gesamten Team für die angenehme Zusammenarbeit, die interessanten Beiträge und den Einsatz, über die Neuigkeiten aus der Welt der Seilbahnen zu berichten.“

WIR SIND FÜR SIE DA

JETZT KONTAKTIEREN

ADMINISTRATION:
OFFICE@SIMAGAZIN.COM

REDAKTION:
REDAKTION@SIMAGAZIN.COM

ANZEIGEN:
ANZEIGEN@SIMAGAZIN.COM

JOBBÖRSE:
JOBS@SIMAGAZIN.COM



HERAUSGEBER
GERALD PICHLMAIR

Wir produzieren Inhalte nach Wunsch, schnüren individuelle Pakete und beraten mit unserem Wissen über die Branche.

T: +43 (0) 664 / 23 655 14
E: gp@simagazin.com



ADMINISTRATION
SANDRA ROTTNER

Von A wie Abo bis Z wie Zeitschrift — bei mir laufen die Fäden zusammen, egal ob Printwerbung, Jobinserat oder Webangebote.

T: +43 (0) 6225 / 7290
E: sr@simagazin.com



VERTRIEB
LAURIN STROLZ

Ob Event, Print oder Online – gemeinsam finden wir die ideale Mischung für Ihren entscheidenden Auftritt in der Seilbahnbranche.

T: +43 660 767 99 12
E: ls@simagazin.com



CONTENT CREATOR
CORINA WINDSPERGER

Mit Events, digitalen Kanälen und Printartikeln vernetze ich Menschen und deren Geschichten. Gemeinsam gibt viel zu entdecken.

T: +43 (0) 62 25 / 72 90 – 15
M: +43 (0) 699 1411 3033
E: cw@simagazin.com



CHEFREDAKTION
THOMAS SURRER

Menschen, Technik, Emotionen – es gibt so viele spannende Geschichten zu erzählen. Und ich helfe Ihnen gerne dabei.

T: +43 (0) 62 25 / 72 90 – 16
M: +43 (0) 664 / 451 52 64
E: ts@simagazin.com



DIGITALE MEDIEN
HANNAH AUER

Digital first – das ist meine Devise: Ob Social Media, Podcast oder andere virtuellen Formate. Ich bin Ihre Ansprechpartnerin für innovative Redaktions- und Werbeformen.

T: +43 62 25 72 90 – 13
E: ha@simagazin.com